



**ДЕПАРТАМЕНТ ОБЩЕСТВЕННЫХ И ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**

П Р И К А З

О внесении изменения в приказ Департамента общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 26 декабря 2020 года № 392 «Об утверждении государственного задания автономному учреждению Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Окружная телерадиокомпания «Югра» на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов»

г. Ханты-Мансийск

« 19 » 05 2021 года

№ 121

В соответствии с постановлениями Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 23 декабря 2010 года № 365-п «Об исполнительных органах государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, осуществляющих функции и полномочия учредителя государственных учреждений», от 11 сентября 2015 года № 318-п «О формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и финансовом обеспечении его выполнения», от 1 декабря 2017 года № 473-п «О порядке формирования, ведения и утверждения регионального перечня (классификатора) государственных (муниципальных) услуг, не включенных в общероссийские базовые (отраслевые) перечни (классификаторы) государственных и муниципальных услуг, и работ, оказываемых и выполняемых государственными (муниципальными) учреждениями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», от 5 октября 2018 года № 355-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие гражданского общества», приказом Департамента финансов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 22 декабря 2017 года № 181-о «Об утверждении регионального перечня (классификатора) государственных (муниципальных) услуг, не включенных в общероссийские базовые (отраслевые) перечни (классификаторы) государственных и муниципальных услуг, и работ, оказываемых и выполняемых государственными (муниципальными) учреждениями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», на

основании Положения о Департаменте общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, утвержденного постановлением Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 1 июля 2010 года № 115, в целях внесения изменений в показатели государственного задания

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в приказ Департамента общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 26 декабря 2020 года № 392 «Об утверждении государственного задания автономному учреждению Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Окружная телерадиокомпания «Югра» на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов» изменение, изложив приложение к нему в новой редакции согласно приложению к настоящему приказу.

2. Директору автономного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Окружная телерадиокомпания «Югра» (А.С. Елизаров) обеспечить в установленном порядке размещение государственного задания на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.bus.gov.ru) в срок не позднее 5 рабочих дней с даты его утверждения.

3. Отделу правовой, кадровой и организационной работы Административно-правового управления Департамента довести настоящий приказ до автономного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Окружная телерадиокомпания «Югра».

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор Департамента



Е.В.Шумакова

УТВЕРЖДАЮ

Директор Департамента общественных и внешних связей
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры


« _____ » _____ 2021 г.
Е.В. Шумакова

Приложение
к приказу Департамента
общественных и внешних связей
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

от « 19 » мая 2021 г. № 121

**Государственное задание
на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов**

Наименование государственного учреждения: Автономное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
«Окружная телерадиокомпания «Югра»

Вид деятельности государственного учреждения: Деятельность в области
телевизионного вещания
(указывается вид деятельности государственного учреждения из общероссийского базового перечня
услуг или регионального перечня государственных (муниципальных) услуг и работ)

Коды
Форма по ОКУД 0506001
Дата начала действия ____.05.2021
Дата окончания действия 31.12.2023
Код по сводному реестру 74200898
По ОКВЭД 60.20

Часть 1. Сведения о выполняемых услугах

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги:

Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ

(из общероссийских базовых перечней услуг или регионального перечня государственных (муниципальных) услуг и работ)

Код по общероссийскому базовому перечню услуг или региональному перечню государственных (муниципальных) услуг и работ

0483

2. Категории потребителей государственной услуги: в интересах общества, органы местного самоуправления, органы государственной власти

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги – не предусмотрены

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)		Показатель, условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги		Размер платы (цена, тариф)				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги			
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	единица измерения	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

639000.Р. 86.0.0483 0001002					Количество проведенных мероприятий	Единица	642	32	28	28			0	0
639000.Р. 86.0.0483 0001002					Количество участников мероприятий	Человек	792	10	10	10			0	0
В том числе по направлениям:														
Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие гражданского общества» (Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 5 октября 2018 года № 355-п)														
Подпрограмма III «Обеспечение доступа граждан к информации о социально значимых мероприятиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» основное мероприятие 3.1 «Обеспечение открытости органов власти»														
639000.Р. 86.0.0483 0001002					Количество проведенных мероприятий	Единица	642	30	26	26			0	0
639000.Р. 86.0.0483 0001002					Количество участников мероприятий	Человек	792	10	10	10			0	0
Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Реализация государственной национальной политики и профилактика экстремизма» (Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 5 октября 2018 года № 349-п)														
Подпрограмма 2 «Профилактика экстремизма, обеспечение гражданской национальной политики и мероприятий по профилактике экстремизма» п.2.6 «Информационное обеспечение реализации государственной национальной политики и мероприятий по профилактике экстремизма»														
639000.Р. 86.0.0483 0001002					Количество проведенных мероприятий	Единица	642	2	2	2			0	0

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

--	--	--	--

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги: постановление Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 01.07.2010 № 115 «О Департаменте общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», в соответствии с которым утверждаются приказы о проведении мероприятий в сфере СМИ.
(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1 Размещение информации на Едином официальном сайте органов государственной власти Югры admhmao.ru , официальном сайте Департамента общественных и внешних связей Югры http://www.deros.admhmao.ru/ , портале «Открытый регион – Югра» https://myopenugra.ru/ , официальном сайте автономного учреждения Югры «Окружная телерадиокомпания «Югра» https://ugra-tv.ru/	2 Информация об условиях участия и сроках проведения мероприятий	3 По мере проведения мероприятий в сфере СМИ

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Наименование работы: Производство и распространение телепрограмм (из регионального перечня государственных (муниципальных) услуг и работ)

0496

Код по региональному перечню государственных (муниципальных) услуг и работ

2. Категории потребителей работы: В интересах общества, Физические лица, Юридические лица, Органы местного самоуправления, Органы государственной власти

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы – не установлены

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Размер платы (цена, тариф)	Значение показателя объема работы	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы						
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		единица измерения	наименование показателя	2021 год (очередной финансовый год)				2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
602000.Р.86.1.0.4960002	Поиск тем, подготовк					Время вещания в эфире	Минута	355		278 035,82	258 645,82	259 040,82				0	0

видеоаппаратура																				
Подпрограмма III «Обеспечение доступа граждан к информации о социально значимых мероприятиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» основное мероприятие 3.1 «Обеспечение открытости органов власти»																				
602000. Р.86.1.0 4960002 002	Поиск тем, подготовка сценариев (текстов), сюжетов и телепрограмм, съемка, монтаж и размещение в эфире видеоматериалов								Время вещания в эфире	Минута	355	Производство и вещание тематических программ	150,00	150,00	150,00				0	0
602000. Р.86.1.0 4960002 002	Поиск тем, подготовка сценариев (текстов), сюжетов и телепрограмм, съемка, монтаж и размещение в эфире видеоматериалов								Время вещания в эфире	Минута	355	Производство и размещение видеоматериалов о социально-экономическом, общественно-политическом развитии Югры на региональных ТВ-каналах	2874,52	2681,82	2681,82				0	0
602000. Р.86.1.0 4960002 002	Поиск тем, подготовка сценариев (текстов), сюжетов и телепрограмм, съемка, монтаж и размещение в эфире видеоматериалов								Время вещания в эфире	Минута	355	Дублирование телепрограммы информационной строкой	22756,20	227749,00	227749,00				0	0

основное мероприятие 3.3 «Организация телерадиовещания»												
602000. Р.86.1.0 4960004 001	Обеспече ние технологич еского процесса			Время вещания в эфире	Час	356	Распространение телевизионного сигнала	8450	8426	8426	0	0
Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Поддержка занятости населения» (постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 05 октября 2018 года № 343-п)												
V подпрограмма «Оказание содействия добровольному переселению в автономный округ соотечественников, проживающих за рубежом, на 2020 - 2025 годы» основное мероприятие 5.1 «Информационное обеспечение реализации подпрограммы»												
602000. Р.86.1.0 4960002 002	Поиск тем, подготовка сценариев (текстов), сюжетов и телепрогра мм, съемка, монтаж и размещени е в эфире видеоматер иалов			Время вещания в эфире	Минута	355	Производство и размещение видеоматериалов, направленных на оказание содействия добровольному переселению в Югру соотечественников, проживающих за рубежом	10	0	0	0	0
Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Реализация государственной национальной политики и профилактика экстремизма» (Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 5 октября 2018 года № 349-п)												
основное мероприятие 2.6 «Информационное обеспечение реализации государственной национальной политики и мероприятий по профилактике экстремизма» Подпрограмма 2 «Профилактика экстремизма, обеспечение гражданского единства»												
602000. Р.86.1.0 4960002 002	Поиск тем, подготовка сценариев (текстов), сюжетов и телепрогра мм, съемка, монтаж и размещени е в эфире видеоматер иалов			Время вещания в эфире	Минута	355	Производство и вещание социальных роликов	14	14	14	0	0

Раздел 2

0550

Код по региональному перечню
государственных (муниципальных)
услуг и работ

1. Наименование работ: Производство и распространение
радиопрограмм

(из регионального перечня государственных (муниципальных) услуг и работ)

2. Категории потребителей работ: Физические лица,
Юридические лица, В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы – не установлены

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы				Размер платы (цена, тариф)		Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	код по ОК ЕИ	описание работы	2021г год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023г д (2-й год планового периода)	в про цен тах	в абсо лютны х показ ателя х		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
601011 .Р.86.1 .05500 002002						Объем вещани я	Мину та	355		249 300,62	203 934,46	204 831,93		0		0	0
601011 .Р.86.1 .05500 004001	Обеспече ние технолог ического					Объем вещани я	Час	356		8447	8427	8427		0		0	0

в том числе по направлениям:											
процесса											
Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие гражданского общества» (Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 5 октября 2018 года № 355-п)											
Подпрограмма I «Создание условий для развития гражданских инициатив»											
основное мероприятие 1.2 «Развитие гражданских инициатив»											
601011 .Р.86.1. 055000 02002			Объем вещания	Мину та	355	Производство и размещение информационной продукции в эфире радиоканалов ОТРК ЮГРА	159 270,00	148 455,00	149 351, 00	0	0
601011 .Р.86.1. 055000 02002			Объем вещания	Мину та	355	Приобретение неисключительных прав на использование аудиопродукции для сообщения в эфире радиоканалов ОТРК ЮГРА	89 509,64	54 991,06	54 992,53	0	0
Подпрограмма III «Обеспечение доступа граждан к информации о социально значимых мероприятиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»											
основное мероприятие 3.1 «Обеспечение открытости органов власти»											
601011 .Р.86.1. 055000 02002			Объем вещания	Мину та	355	Производство и размещение информационных сообщений о социально- экономическом, общественно- политическом развитии Югры в эфире федеральных радиоканалов с региональной врезкой	520,98	488,4	488,4	0	0
основное мероприятие 3.3 «Организация телерадиовещания»											
601011 .Р.86.1. 055000 04001	Обеспе ние технолог ического процесса		Объем вещания	Час	356	Распространение радио сигнала	8447	8427	8427	0	0

Раздел 3

1. Наименование работ: Ведение информационных ресурсов и баз данных

Код по региональному перечню государственных (муниципальных) услуг и работ
0510

(из регионального перечня государственных (муниципальных) услуг и работ)

2. Категории потребителей работ: Органы местного самоуправления, Органы государственной власти, Физические лица, Юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы - не установлены

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы		Размер платы (цена, тариф)		Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы			
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	код по ОК ЕИ	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	в абсолютных показателях	в процентах от установленных показателей
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
620900 .Р.86.1 .05100 002002							Единица	642		10 868	9 941	10 033				0	0
						Количество записей	Единица	642		17	11	11				0	0
620900 .Р.86.1						Количество отчетов	Единица	642		1	1	1				0	0

.05100 002002		информационных ресурсов и баз данных													
в том числе по направлениям:															
Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие гражданского общества» (Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 5 октября 2018 года № 355-п)															
Подпрограмма I «Создание условий для развития гражданских инициатив» основное мероприятие 1.2 «Развитие гражданских инициатив»															
620900 .Р.86.1. 051000 02002	Количество записей	Единица	642	Производство и размещение информационных материалов различных форматов (текст, фото, видео файлы)	1180	1167	1259						0	0	
620900 .Р.86.1. 051000 02002	Количество записей	Единица	642	Видеосообщение (прессе-конференция с подключением студий муниципальных образований по общедоступным каналам Интернет, on-line трансляции)	50	50	50						0	0	
620900 .Р.86.1. 051000 02002	Количество записей	Единица	642	Производство и размещение информационной продукции в сети интернет по заданию Департамента общественных и внешних связей Югры	3614	3 614	3614						0	0	
620900 .Р.86.1. 051000 02002	Количество отчетов	Единица	642	Количество тематических отчетов по результатам организации и продвижения специальных проектов в социальных сетях	5	0	0						0	0	
620900 .Р.86.1. 051000 02002	Количество отчетов	Единица	642	Количество ежемесячных отчетов по результатам организации специальных проектов в социальных сетях	12	11	11						0	0	
620900 .Р.86.1. 051000 02002	Количество записей	Единица	642	Производство и размещение информационной продукции в сети интернет по итогам пресс-конференций	40	40	40						0	0	

620900 Р.86.1. 051000 02002					Количество записей	Единица	642	Производство информационных материалов с привлечением экспертов федерального уровня	40	40	40					0	0
620900 Р.86.1. 051000 02002					Количество записей	Единица	642	Количество специальных проектов в СМИ (не менее 5 материалов в проекте, включая фотографии и графику)	5	5	5					0	0
Подпрограмма II «Организация и содействие проведению мероприятий по реализации государственной политики реализации внешних связей и экспорту» основное мероприятие 2.1 «Развитие сотрудничества с органами власти и регионами иностранных государств, субъектами Российской Федерации, международными организациями, в т.ч. внесение членских взносов автономного округа в международные организации»																	
620900 Р.86.1. 051000 02002					Количество информационных ресурсов и баз данных	Единица	642	Реализация проекта «Информационно-коммуникационный интернет-портал «Евразийское объединение женщин-региональных лидеров»	1	1	1					0	0
Подпрограмма III «Обеспечение доступа граждан к информации о социально значимых мероприятиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» основное мероприятие 3.1 «Обеспечение открытости органов власти»																	
620900 Р.86.1. 051000 02002					Количество записей	Единица	642	Подготовка и проведение онлайн-эфиров для организации обратной связи с жителями региона	13	12	12					0	0
620900 Р.86.1. 051000 02002					Количество записей	Единица	642	Производство и (или) размещение информационных материалов на региональных интернет-ресурсах и УРФО, в т.ч. разовые публикации в СМИ	1459	698	698					0	0
620900 Р.86.1. 051000 02002					Количество записей	Единица	642	Производство и (или) размещение информационных материалов на интернет-ресурсах РФ и УрФО	833	571	571					0	0

620900 .Р.86.1. 051000 02002					Количество записей	Единица	642	Ведение базы данных ежедневных публикаций о социально экономическом развитии Югры	3 500	3 508	3 508	0	0
Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Поддержка занятости населения» (постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 05 октября 2018 года № 343-п)													
V подпрограмма «Оказание содействия добровольному переселению в автономный округ соотечественников, проживающих за рубежом, на 2020 - 2025 годы» основное мероприятие 5.1 «Информационное обеспечение реализации подпрограммы»													
620900 .Р.86.1. 051000 02002					Количество записей	Единица	642	Подготовка и размещение информационных материалов о возможностях государственной программы, с использованием фотоматериалов и инфографики	10	10	10	0	0
Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Реализация государственной национальной политики и профилактики экстремизма» (Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 5 октября 2018 года № 349-п)													
Подпрограмма 2 «Профилактика экстремизма, обеспечение гражданского единства» основное мероприятие 2.6 «Информационное обеспечение реализации государственной национальной политики и мероприятий по профилактике экстремизма»													
620900 .Р.86.1. 051000 02002					Количество записей	Единица	642	Производство и (или) размещение информационных материалов на региональных интернет- ресурсах и УРФО в рамках государственных программ автономного округа	45	45	45	0	0
Подпрограмма 3 «Развитие российского казачества» основное мероприятие 3.6 «Информационная поддержка возрождения культуры, традиций и обычаев казачьих обществ»													
620900 .Р.86.1. 051000 02002					Количество записей	Единица	642	Производство и (или) размещение информационных материалов на региональных интернет- ресурсах и УРФО в рамках государственных программ автономного округа	9	9	9	0	0

Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Профилактика правонарушений и обеспечение отдельных прав граждан» (Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 5 октября 2018 года № 348-п)										
Подпрограмма 2 «Профилактика незаконного оборота и потребления наркотических средств и психотропных веществ» основное мероприятие 2.5 «Проведение информационной антинаркотической политики»										
620900 .Р.86.1. 051000 02002	Количество записей	Едини ца	642	Производство и (или) размещение информационных материалов, направленных на профилактику незаконного оборота и потребления наркотических средств и психотропных веществ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях	50	152	152	0	0	0
Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Устойчивое развитие коренных малочисленных народов Севера» постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 05 октября 2018 года № 350-п										
Подпрограмма 2 «Содействие развитию традиционной культуры, фольклора и национальных ремесел, повышение уровня жизни и образования коренных малочисленных народов Севера» основное мероприятие 2.7 «Информационное обеспечение реализации мероприятий, направленных на защиту прав коренных малочисленных народов Севера»										
620900 .Р.86.1. 051000 02002	Количество во записей	Едини ца	642	Производство и (или) размещение информационных материалов на региональных интернет- ресурсах и УРФО, в т.ч. разовые публикации в СМИ	20	20	20	0	0	0

Раздел 4

1. Наименование работы: Организация мероприятий

(из регионального перечня государственных (муниципальных) услуг и работ)

Код по региональному перечню
государственных (муниципальных)
услуг и работ

0690

2. Категории потребителей работы: В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы – не установлен

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи 4	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы		Значение показателя объема работы				Размер платы (цена, тариф)		Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы 6			
	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	наименование показателя 4	единица измерения	код по ОК ЕИ 5	2021г год (отчетный финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	2021 год (отчетный финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
829900 Р.86.1 .06900 134001	Мероприятия					Количество проведенных мероприятий	Единица	642		2	0	0				0	0

в том числе по направлениям:											
Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие гражданского общества» (Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 5 октября 2018 года № 355-п)											
Подпрограмма II «Организация и содействие проведению мероприятий по реализации государственной политики реализации внешних связей и экспорту» основное мероприятие 2.1 «Развитие сотрудничества с органами власти и регионами иностранных государств, субъектами Российской Федерации, международными организациями, в т.ч. внесение членских взносов автономного округа в международные организации»											
829900 .Р.86.1. 069001 34001	Мероприятия	Количество проведенных мероприятий	Единица	642	Проведение выставочно-форума "Сотрудничество" с участием соотечественников, проживающих за рубежом	1	0	0	0	0	0
829900 .Р.86.1. 069001 34001	Мероприятия	Количество проведенных мероприятий	Единица	642	Организация международного дискуссионного клуба в рамках Евразийского женского форума	1	0	0	0	0	0

Раздел 5

1. Наименование работ: Осуществление издательской деятельности Код по региональному перечню (из регионального перечня государственных (муниципальных) услуг и работ) 0667
 (из регионального перечня государственных (муниципальных) услуг и работ)

2. Категории потребителей работы: в интересах общества, органы местного самоуправления, физические лица, юридические лица, органы государственной власти

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы – не установлены

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи и 4	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы				Размер платы (цена, тариф)		Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы б		
	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	наименование показателя 4	единица измерения	описание работы	2021г од очере дной финан совый год)	2022 год (1-й год плано вого перио да)	2023 год (2-й год плано вого периода)	2021г од (очере дной финан совый год)	2022г од (1-й год плано вого перио да)	2023г од (2-й год плано вого перио да)	В про цен тах	В абсол ютны х показ ателя х	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
58100 0.Р.86	Журна лы			Печатная		Объем тиража	Штука	796		2 000	0	0				0	0

58130 0.Р.86 .1.066 70076 002	Газеты			Печатная		Объем тиража	Штука	796	Подготовка, размещение и доставка специального выпуска дайджеста	1 000 000	000 000	000 000			0	0	
58110 0.Р.86 .1.066 70143 001	Иные печатные издания			Печатная		Объем печатной продукции и	Лист печатный	920	Производство и распространение полиграфической продукции для информирования населения о мероприятиях, направленных на предупреждение дорожно-транспортных происшествий	6000	6 000	6 000			0	0	
основное мероприятие 3.2 «Поддержка социально значимых проектов средств массовой информации»																	
58130 0.Р.86 .1.066 70076 002	Газеты			Печатная		Количество во номеров	Штука	796	Производство, выпуск, доставка и распространение газеты «Новости Югры» для отдельных категорий населения разовым тиражом 39 000 экземпляров	51	51	51			0	0	
58130 0.Р.86 .1.066 70076 002	Газеты			Печатная		Количество во полос формата А3	Штука	796	Размещение материалов (региональные газеты)	3134	3124	3124			0	0	
58130 0.Р.86 .1.066 70076 002	Газеты			Печатная		Количество во полос формата А3	Штука	796	Производство и размещение информационных материалов в газете «Местное время»	647	577	577			0	0	
Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Поддержка занятости населения» (постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 05 октября 2018 года № 343-п)																	
V подпрограмма «Оказание содействия добровольному переселению в автономный округ соотечественников, проживающих за рубежом, на 2020 - 2025 годы» основное мероприятие 5.1 «Информационное обеспечение реализации Подпрограммы»																	

Раздел 6

1. Наименование работы: Предоставление консультационных и методических услуг Код по региональному перечню государственных (муниципальных) услуг и работ 0499

(из регионального перечня государственных (муниципальных) услуг и работ)

2. Категории потребителей работы: в интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы – не установлены

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи и 4	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы				Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы 6	
	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	наименование показателя 4	единица измерения	2021 год (очередной финансовый год)	2022г год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	2001 год (очередной финансовый год)	2022г год (1-й год планового периода)	2023г год (2-й год планового периода)	в про центах	в абсолютных показателях	в про центах	в абсолютных показателях		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
70210 0.Р.86 .1.049 90056 002						Количество разработанных документов	Единица	642		6	5	5				0	0	

В том числе по направлениям:

Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Профилактика правонарушений и обеспечение отдельных прав граждан»

(Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 5 октября 2018 года № 348-п) Подпрограмма 2 «Профилактика незаконного оборота и потребления наркотических средств и психотропных веществ» основное мероприятие 2.5 «Проведение информационной антинаркотической политики»																
70210	0.Р.86	.1.049	90056	002			Количество разработанных документов	Единица	642	Разработка фирменного визуального стиля «Антинаркотическая комиссия Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» для использования на презентационной продукции	1	0	0	0	0	0
Подпрограмма 3 «Обеспечение защиты прав потребителей» основное мероприятие 3.1. «Правовое просвещение и информирование в сфере защиты прав потребителей»																
70210	0.Р.86	.1.049	90056	002			Количество разработанных документов	Единица	642	Разработка дизайн-макетов полиграфической продукции	5	5	5	0	0	0

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания:
 Автономное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Окружная телерадиокомпания «Югра» (далее – учреждение) досрочно вправе прекратить выполнение государственного задания по следующим основаниям:
- 1) Ликвидация учреждения;
 - 2) Реорганизация учреждения;
 - 3) Перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по выполнению государственной работы;
 - 4) Изменение подведомственности учреждения;
 - 5) Исключение государственной работы из регионального перечня государственных (муниципальных) услуг (работ), оказываемых (выполняемых) подведомственными учреждениями Департамента общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Департамент);
 - 6) Иные, предусмотренные правовыми актами случаями, которые повлекли невозможность дальнейшего выполнения государственной работы, и которые устранить в краткосрочной перспективе не представляется возможным;
 - 7) Наступление форс-мажорных обстоятельств, установленных законодательством Российской Федерации.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля выполнения) государственного задания: нет

3. Порядок контроля выполнения государственного задания:

Формы контроля	Периодичность	Исполнительные органы государственной власти, осуществляющие контроль выполнения государственного задания
1	2	3
Предварительный контроль		

Контроль за соответствием перечня оказываемых учреждением государственных услуг (выполняемых работ) основным видам деятельности учреждения, предусмотренным его учредительными документами	На стадии формирования и утверждения государственного задания	Департамент общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (Административно-правовое управление)
Контроль показателей государственного задания, определяющих объем финансового обеспечения государственного задания		Департамент общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (Административно-правовое управление)
Контроль перечня показателей качества и результативности, установленных государственным заданием		Департамент общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (Управление по обеспечению открытости органов власти; Управление по внешним связям, отдел территориального маркетинга и брендинга)
Текущий контроль		
Проверка информации о ходе выполнения государственных работ, соответствие работ тематическим планам и оперативным заданиям	Ежемесячно	Департамент общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (Управление по обеспечению открытости органов власти; Управление по внешним связям, отдел территориального маркетинга и брендинга)
Камеральная проверка отчета о выполнении государственного задания	Ежегодно	Департамент общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (Административно-правовое управление)

<p>Анализ оперативных данных и отчетности учреждения о выполнении показателей государственного задания, на основании результатов которого могут приниматься решения о корректировке государственного задания учреждению на плановый период</p>	<p>На стадии совершения хозяйственных и финансовых операций по формированию и использованию бюджетных средств, опираясь на данные первичных документов, бухгалтерского учета и результатов инвентаризаций, в процессе исполнения государственного задания</p>	<p>Департамент общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (Административно-правовое управление; Управление по обеспечению открытости органов власти; Управление по внешним связям, отдел территориального маркетинга и брендинга)</p>
<p>Последующий контроль</p>		
<p>Плановые проверки (тематические и комплексные, камеральные и выездные, в том числе встречи)</p>	<p>В соответствии с планом проверок</p>	<p>Департамент общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (Административно-правовое управление; Управление по обеспечению открытости органов власти; Управление по внешним связям, отдел территориального маркетинга и брендинга)</p>
<p>Внеплановые проверки (тематические и комплексные, камеральные и выездные, в том числе встречи)</p>	<p>На основании поручений Губернатора, заместителей Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, а также по решению директора Департамента в связи с поступлением информации о нарушении законодательства Российской Федерации, нормативных и иных правовых актов, регулирующих деятельность подведомственных учреждений</p>	<p>Департамент общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (Административно-правовое управление; Управление по обеспечению открытости органов власти; Управление по внешним связям, отдел территориального маркетинга и брендинга)</p>

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания:

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания – ежемесячно.

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания – учреждение предоставляет отчет ежемесячно, в срок не позднее 10 (десятого) числа месяца, следующего за отчетным месяцем, предварительный отчет о выполнении государственного задания – не позднее 10 декабря 2021 года, итоговый отчет (годовой) – не позднее 20

января 2022 года.

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания:

- Учреждение представляет отчет о выполнении государственного задания по форме, предусмотренной постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 11.09.2015 № 318-п «О формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и финансировании его выполнения»;

- приемка отчетов о выполнении государственного задания осуществляется руководителями и специалистами заинтересованных структурных подразделений Департамента.

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания:

- исполнение государственного задания осуществляется в соответствии с еженедельными тематическими планами Заказчика, оперативными и (или) техническими заданиями Заказчика и автономного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Окружная телерадиокомпания «Югра».

- 1 раз в две недели предоставление справок о содержании подготовленных и выпущенных в эфир программ, социальных роликов;

- предоставление DVD дисков с записью программ по требованию Заказчика;

- предварительное согласование с Заказчиком перед выходом в эфир тематик телепередач и программ собственного производства (за исключением информационных сюжетов для новостей);

- организация прямых включений не менее чем из 5 муниципальных образований в ходе трансляции телепередач, выходящих в прямом эфире;

- ежемесячное согласование с Заказчиком графика проведения пресс-конференций РИЦ до 10 числа месяца, предшествующего месяцу проведения пресс-конференций, а также подключение студий муниципальных образований в ходе их проведения по общедоступным каналам сети Интернет;

- организация перевода студиального комплекса на работу телевизионных трансляций в формате высокой четкости (HD) в срок до 15 августа 2021 года;

- предоставление к отчетности справки о количестве информационных сообщений, опубликованных в ежедневном топ-5 проекта «Яндекс-Новости» (не менее 2-х в день, начиная с 15 февраля 2021 года).