



## ДЕПАРТАМЕНТ ОБЩЕСТВЕННЫХ И ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

### П Р И К А З

О внесении изменения в приказ Департамента общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 26 декабря 2020 года № 392 «Об утверждении государственного задания автономному учреждению Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Окружная телерадиокомпания «Югра» на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов»

г. Ханты-Мансийск

«11» 11 2021 года

№ 306

В соответствии с постановлениями Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 23 декабря 2010 года № 365-п «Об исполнительных органах государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, осуществляющих функции и полномочия учредителя государственных учреждений», от 11 сентября 2015 года № 318-п «О формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и финансовом обеспечении его выполнения», от 1 декабря 2017 года № 473-п «О порядке формирования, ведения и утверждения регионального перечня (классификатора) государственных (муниципальных) услуг, не включенных в общероссийские базовые (отраслевые) перечни (классификаторы) государственных и муниципальных услуг, и работ, оказываемых и выполняемых государственными (муниципальными) учреждениями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», от 5 октября 2018 года № 355-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие гражданского общества», приказом Департамента финансов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 22 декабря 2017 года № 181-о «Об утверждении регионального перечня (классификатора) государственных (муниципальных) услуг, не включенных в общероссийские базовые (отраслевые) перечни (классификаторы) государственных и муниципальных услуг, и работ, оказываемых и выполняемых государственными (муниципальными) учреждениями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», на основании

Положения о Департаменте общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, утвержденного постановлением Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 1 июля 2010 года № 115, в целях внесения изменений в показатели государственного задания

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Внести в приказ Департамента общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 26 декабря 2020 года № 392 «Об утверждении государственного задания автономному учреждению Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Окружная телерадиокомпания «Югра» на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов» изменение, изложив приложение к нему в новой редакции согласно приложению к настоящему приказу.

2. Директору автономного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Окружная телерадиокомпания «Югра» (А.С.Елизаров) обеспечить в установленном порядке размещение государственного задания на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ([www.bus.gov.ru](http://www.bus.gov.ru)) в срок не позднее 5 рабочих дней с даты его утверждения.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор Департамента



Е.В.Шумакова

УТВЕРЖДАЮ

Директор Департамента общественных и внешних связей  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

  
Е.В. Шумакова

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021г.

Приложение

к приказу Департамента  
общественных и внешних связей  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

от « 14 » \_\_\_\_\_ 2021г. № 306

**Государственное задание  
на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов**

Наименование государственного учреждения:  
Автономное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры  
«Окружная телерадиокомпания «Югра»

Вид деятельности государственного учреждения: Деятельность в области  
телевизионного вещания  
(указывается вид деятельности государственного учреждения из общероссийского базового перечня  
услуг или регионального перечня государственных (муниципальных) услуг и работ)

Коды	
Форма по ОКУД	0506001
Дата начала действия	
Дата окончания действия	31.12.2023
Код по сводному реестру	74200898
По ОКВЭД	60.20



Часть 1. Сведения о выполняемых услугах

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги:

Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности

СМИ

(из общероссийских базовых перечней услуг или регионального перечня государственных (муниципальных) услуг и работ)

Код по общероссийскому базовому перечню услуг или региональному перечню государственных (муниципальных) услуг и работ

0483

2. Категории потребителей государственной услуги: в интересах общества, органы местного самоуправления, органы государственной власти

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги – не предусмотрены

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги				Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги	
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	единица измерения	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	
1							10	11	12	13	14	15	16	17	

639000.Р. 86.0.0483 0001002	Количество проведенных мероприятий	Единица	642	33	28	28	0	0
639000.Р. 86.0.0483 0001002	Количество участников мероприятий	Человек	792	10	10	10	0	0
В том числе по направлениям:								
Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие гражданского общества» (Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 5 октября 2018 года № 355-п)								
Подпрограмма III «Обеспечение доступа граждан к информации о социально значимых мероприятиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» основное мероприятие 3.1 «Обеспечение открытости органов власти»								
639000.Р. 86.0.0483 0001002	Количество проведенных мероприятий	Единица	642	31	26	26	0	0
639000.Р. 86.0.0483 0001002	Количество участников мероприятий	Человек	792	10	10	10	0	0
Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Реализация государственной национальной политики и профилактики экстремизма» (Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 5 октября 2018 года № 349-п)								
Подпрограмма 2 «Профилактика экстремизма, обеспечение реализации государственной национальной политики и мероприятий по профилактике экстремизма» п.2.6 «Информационное обеспечение реализации государственной национальной политики и мероприятий по профилактике экстремизма»								
639000.Р. 86.0.0483 0001002	Количество проведенных мероприятий	Единица	642	2	2	2	0	0

#### 4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

--	--	--	--

## 5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги: постановление Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 01.07.2010 № 115 «О Департаменте общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», в соответствии с которым утверждаются приказы о проведении мероприятий в сфере СМИ.

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

## 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1 Размещение информации на Едином официальном сайте органов государственной власти Югры <a href="http://admhmao.ru">admhmao.ru</a> , официальном сайте Департамента общественных и внешних связей Югры <a href="http://www.depos.admhmao.ru/">http://www.depos.admhmao.ru/</a> , портале «Открытый регион – Югра» <a href="https://myopenugra.ru/">https://myopenugra.ru/</a> , официальном сайте автономного учреждения Югры «Окружная телерадиокомпания «Югра» <a href="https://ugra-tv.ru/">https://ugra-tv.ru/</a>	2 Информация об условиях участия и сроках проведения мероприятий	3 По мере проведения мероприятий в сфере СМИ



Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Наименование работы: Производство и распространение телепрограмм (из регионального перечня государственных (муниципальных) услуг и работ) Код по региональному перечню государственных (муниципальных) услуг и работ 0496

2. Категории потребителей работы: В интересах общества, Физические лица, Юридические лица, Органы местного самоуправления, Органы государственной власти

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы – не установлены

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)			Показатель объема работы			Значение показателя объема работы		Размер платы (цена, тариф)				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы	
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	описание работы	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
602000. Р.86.1.0 4960002 002	Поиск тем, подготовка сценариев					Время вещания в эфире	Минута	355		281 872,3	259 033,87	259 428,87				0	0









Код	Наименование	Время вещания в эфире	Минута	355	Производство и вещание социальных роликов	14	14	14	0	0
602000. Р.86.1.0 4960002 002	Поиск тем, подготовка сценариев (текстов), сюжетов и телепрогра мм, съемка, монтаж и размещени е в эфире видеоматер иалов					14	14	14	0	0
<b>Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Профилактика правонарушений и обеспечение отдельных прав граждан»</b> (Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 5 октября 2018 года № 348-п)										
Подпрограмма 3 «Обеспечение защиты прав потребителей»										
основное мероприятие 3.1 «Правовое просвещение и информирование в сфере защиты прав потребителей»										
602000. Р.86.1.0 4960002 002	Поиск тем, подготовка сценариев (текстов), сюжетов и телепрогра мм, съемка, монтаж и размещени е в эфире видеоматер иалов					3	3	3	0	0



## Раздел 2

1. Наименование работы: Производство и распространение радиопрограмм

Код по региональному перечню государственных (муниципальных) услуг и работ **0550**

(из регионального перечня государственных (муниципальных) услуг и работ)

2. Категории потребителей работы: Физические лица, Юридические лица, В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы – не установлены

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		наименование показателя	единица измерения		описание работы	Значение показателя объема работы					Размер платы (цена, тариф)		Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы	
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование	код		2021г	2022г		2023г	2021г	2022г	2023г	2021г	2022г	2023г	в прощтах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
601011.Р.86.1.05500.002002						Объем вещания	Минута	355		249 949,62	203 934,46	204 831,93				0	0	
601011.Р.86.1.05500.004001	Обеспечение технологического					Объем вещания	Час	356		8577,00	8427,00	8427,00				0	0	

процесса		в том числе по направлениям:										
<p>Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие гражданского общества» (Установление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 5 октября 2018 года № 355-п)</p> <p>Подпрограмма I «Создание условий для развития гражданских инициатив» основное мероприятие 1.2 «Развитие гражданских инициатив»</p>												
601011 .Р.86.1. 055000 02002				Объем вещания	Минута	355	Производство и размещение информационной продукции в эфире радиоканалов ОТРК ЮГРА	159 270,00	148 455,00	149 351, 00	0	0
601011 .Р.86.1. 055000 02002				Объем вещания	Минута	355	Приобретение неисключительных прав на использование аудиопродукции для сообщения в эфире радиоканалов ОТРК ЮГРА	89 509,64	54 991,06	54 992,53	0	0
<p>Подпрограмма III «Обеспечение доступа граждан к информации о социально значимых мероприятиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» основное мероприятие 3.1 «Обеспечение открытости органов власти»</p>												
601011 .Р.86.1. 055000 02002				Объем вещания	Минута	355	Производство и размещение информационных сообщений о социально- экономическом, общественно- политическом развитии Югры в эфире федеральных радиоканалов с региональной врезкой	1169,98	488,4	488,4	0	0
<p>основное мероприятие 3.3 «Организация телерадиовещания»</p>												
601011 .Р.86.1. 055000 04001	Обеспече ние технолог ического процесса			Объем вещания	Час	356	Распространение радио сигнала	8577,00	8427,00	8427,00	0	0

## Раздел 3

Наименование работы: Ведение информационных ресурсов  
баз данных

Код по региональному перечню  
 государственных (муниципальных)  
 услуг и работ

0510

из регионального перечня государственных (муниципальных) услуг и работ)

1. Категории потребителей работ: Органы местного самоуправления, Органы государственной власти, Физические лица, Юридические лица

2. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

2.1. Показатели, характеризующие качество работы - не установлены

2.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы					Размер платы (цена, тариф)		Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы	
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	описание работы	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й плановый период)	2023 год (2-й плановый период)	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й плановый период)	2023 год (2-й плановый период)	в процентах	в абсолютных показателях	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
620900										11 059	9 936	10 028				0	0	
.Р.96.1						Количество записей	Единица	642										
.05100																		
002002																		
620900										122	11	11				0	0	
.Р.96.1						Количество отчетов	Единица	642										
.05100																		
002002																		
620900						Количество	Единица	642		1	1	1				0	0	



в том числе по направлениям:												
Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие гражданского общества» (Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 5 октября 2018 года № 355-п)												
Подпрограмма I «Создание условий для развития гражданских инициатив» основное мероприятие I.2 «Развитие гражданских инициатив»												
Код	Код	Код	Код	Код	Код	Код	Код	Код	Код	Код		
.Р.86.1	.05100	002002	во	информа	ционных	ресурсов	и баз	данных	на	на		
620900	.Р.86.1.	051000	02002	Количество записей	Единица	642	Производство и размещение информационных материалов различных форматов (текст, фото, видео файлы)	1180	1167	1259	0	0
620900	.Р.86.1.	051000	02002	Количество записей	Единица	642	Видеообщение (пресс-конференция с подключением студий муниципальных образований по общедоступным каналам Интернет, online трансляции)	50	50	50	0	0
620900	.Р.86.1.	051000	02002	Количество записей	Единица	642	Производство и размещение информационной продукции в сети интернет по заданию Департамента общественных и внешних связей Югры	3614	3 614	3614	0	0
620900	.Р.86.1.	051000	02002	Количество отчетов	Единица	642	Количество тематических отчетов по результатам организации и продвижения специальных проектов в социальных сетях	5	0	0	0	0
620900	.Р.86.1.	051000	02002	Количество отчетов	Единица	642	Количество ежемесячных отчетов по результатам организации специальных проектов в социальных сетях	12	11	11	0	0
620900	.Р.86.1.	051000	02002	Количество записей	Единица	642	Производство и размещение информационной продукции в сети интернет по итогам пресс-конференций	40	40	40	0	0

620900 .Р.86.1. 051000 02002					Количество записей	Единица	642	Производство информационных материалов с привлечением экспертов федерального уровня	40	40	40			0	0
Подпрограмма II «Организация и содействие проведению мероприятий по реализации государственной политики реализации внешних связей и экспонидустрии» основное мероприятие 2.1 «Развитие сотрудничества с органами власти и регионами иностранных государств, субъектами Российской Федерации, международными организациями, в т.ч. внесение членских взносов автономного округа в международные организации»															
620900 .Р.86.1. 051000 02002					Количество информационных ресурсов и баз данных	Единица	642	Реализация проекта «Информационно- коммуникационный интернет-портал «Евразийское объединение женщин-региональных лидеров»	1	1	1			0	0
Подпрограмма III «Обеспечение доступа граждан к информации о социально значимых мероприятиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» основное мероприятие 3.1 «Обеспечение открытости органов власти»															
620900 .Р.86.1. 051000 02002					Количество записей	Единица	642	Подготовка и проведение онлайн-эфиров для организации обратной связи с жителями региона	33	12	12			0	0
620900 .Р.86.1. 051000 02002					Количество записей	Единица	642	Производство и (или) размещение информационных материалов на региональных интернет- ресурсах и УРФО, в т.ч. разовые публикации в СМИ	948	698	698			0	0
620900 .Р.86.1. 051000 02002					Количество записей	Единица	642	Производство и (или) размещение информационных материалов на интернет-ресурсах РФ и Урфо	487	571	571			0	0
620900 .Р.86.1. 051000 02002					Количество записей	Единица	642	Ведение базы данных ежедневных публикаций о социально-экономическом развитии Югры	4 526	3 508	3 508			0	0

620900 .Р.86.1. 051000 02002					Количество специальных проектов в СМИ (не менее 5 материалов в проекте, включая фотографию и графику)	7	0	0	0	0	0	0
620900 .Р.86.1. 051000 02002					Количество ежедневных аналитических отчетов по результатам мониторинга социальных сетей, высказываний лидеров общественного мнения	82	0	0	0	0	0	0
620900 .Р.86.1. 051000 02002					Количество ежемесячных отчетов о распространении информационных материалов в соц.сетях	6	0	0	0	0	0	0
620900 .Р.86.1. 051000 02002					Количество тематических отчетов по результатам организации и продвижения специальных проектов в социальных сетях	2	0	0	0	0	0	0
620900 .Р.86.1. 051000 02002					Количество тематических аналитических отчетов по результатам мониторинга СМИ	13	0	0	0	0	0	0
620900 .Р.86.1. 051000 02002					Количество ежемесячных отчетов по результатам организации специальных проектов в СМИ	2	0	0	0	0	0	0



Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Поддержка занятости населения» (постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 05 октября 2018 года № 343-п)										
Подпрограмма 5 «Оказание содействия добровольному переселению в автономный округ соотечественников, проживающих за рубежом, на 2020 - 2025 годы» основное мероприятие 5.1 «Информационное обеспечение реализации подпрограммы»										
620900 .Р.86.1. 051000 02002			Количество записей	Единица	642	Подготовка и размещение информационных материалов о возможностях государственной программы, с использованием фотоматериалов и инфографики	10	10	10	0
Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Реализация государственной национальной политики и профилактика экстремизма» (Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 5 октября 2018 года № 349-п)										
Подпрограмма 2 «Профилактика экстремизма, обеспечение гражданского единства» основное мероприятие 2.6 «Информационное обеспечение реализации государственной национальной политики и мероприятий по профилактике экстремизма»										
620900 .Р.86.1. 051000 02002			Количество записей	Единица	642	Производство и (или) размещение информационных материалов на региональных интернет- ресурсах и УРФО в рамках государственных программ автономного округа	45	45	45	0
Подпрограмма 3 «Развитие российского казачества» основное мероприятие 3.6 «Информационная поддержка возрождения культуры, традиций и обычаев казачьих обществ»										
620900 .Р.86.1. 051000 02002			Количество записей	Единица	642	Производство и (или) размещение информационных материалов на региональных интернет- ресурсах и УРФО в рамках государственных программ автономного округа	9	9	9	0

Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Профилактика правонарушений и обеспечение отдельных прав граждан» (Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 5 октября 2018 года № 348-п)										
Подпрограмма 2 «Профилактика незаконного оборота и потребления наркотических средств и психотропных веществ» основное мероприятие 2.5 «Проведение информационной антинаркотической политики»										
620900 Р.86.1. 051000 02002	Количество записей	Единица	642	Производство и (или) размещение информационных материалов, направленных на профилактику незаконного оборота и потребления наркотических средств и психотропных веществ, в интернет-ресурсах, в социальных сетях	50	152	152	0	0	0
Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Устойчивое развитие коренных малочисленных народов Севера» постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 05 октября 2018 года № 350-п										
Подпрограмма 2 «Содействие развитию традиционной культуры, фольклора и национальных ремесел, повышение уровня жизни и образования коренных малочисленных народов Севера» основное мероприятие 2.7 «Информационное обеспечение реализации мероприятий, направленных на защиту прав коренных малочисленных народов Севера»										
620900 Р.86.1. 051000 02002	Количество записей	Единица	642	Производство и (или) размещение информационных материалов на региональных интернет-ресурсах и УРФО, в т.ч. разовые публикации в СМИ	20	20	20	0	0	0

## Раздел 4

наименование работы: Организация мероприятий  
 регионального перечня государственных (муниципальных) услуг и работ)

Код по региональному перечню  
 государственных (муниципальных)  
 услуг и работ

0690

категории потребителей работы: В интересах общества

показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

Показатели, характеризующие качество работы – не установлен

Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеристика содержания справочникам			Показатель, характеристика условий (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы		Значение показателя объема работы				Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	единица измерения	описание работы	2021г	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
829900. Р.86.1.0 6900134 001	Мероприятия					Количество проведенных мероприятий	Единица	642		7	0	0				0	0

в том числе по направлениям:

Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие гражданского общества»



(Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 5 октября 2018 года № 355-п)

Подпрограмма I «Создание условий для развития гражданских инициатив»  
основное мероприятие 1.2 «Развитие гражданских инициатив»

829900. Р.86.1.0 6900134 001	Мероприятия	Количество проведенных мероприятий	Единица	642	Организация и проведение Международного фестиваля креативных индустрий	1	0	0	0	0
<p>Подпрограмма II «Организация и содействие проведению мероприятий по реализации государственной политики реализации внешних связей и экспондустрии» основное мероприятие 2.1 «Развитие сотрудничества с органами власти и регионами иностранных государств, субъектами Российской Федерации, международными организациями, в т.ч. внесение членских взносов автономного округа в международные организации»</p>										
829900. Р.86.1.0 6900134 001	Мероприятия	Количество проведенных мероприятий	Единица	642	Проведение выставки-форума "Сотрудничество" с участием соотечественников, проживающих за рубежом	1	0	0	0	0
829900. Р.86.1.0 6900134 001	Мероприятия	Количество проведенных мероприятий	Единица	642	Организация комплекса мероприятий в рамках XII Международного IT-Форума с участием стран БРИКС и ШОС	1	0	0	0	0
829900. Р.86.1.0 6900134 001	Мероприятия	Количество проведенных мероприятий	Единица	642	Организация международного дискуссионного клуба в рамках Евразийского женского форума	1	0	0	0	0
829900. Р.86.1.0 6900134 001	Мероприятия	Количество проведенных мероприятий	Единица	642	Организация VI международной конференции «Развитие образовательных, культурных и научных связей с соотечественниками, проживающими за рубежом. Содействие сохранению российской духовной и культурной среды»	1	0	0	0	0

829900. Р.86.1.0 690013-4 001	Мероприятия					Количество проведенных мероприятий	Единица	642	Организация комплекса мероприятий патриотической направленности с участием молодежи, некоммерческих организаций	1	0	0			0	0
829900. Р.86.1.0 690013-4 001	Мероприятия					Количество проведенных мероприятий	Единица	642	Обеспечение участия представителей иностранных государств в мероприятиях Международного фестиваля креативных индустрий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре	1	0	0			0	0

## Раздел 5

Код по региональному  
перечню  
государственных  
(муниципальных) услуг  
и работ

0667

1. Наименование работы: Осуществление издательской деятельности  
(из регионального перечня государственных (муниципальных) услуг и работ)

2. Категории потребителей работы: в интересах общества, органы местного самоуправления, физические лица, юридические лица, органы государственной власти

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы – не установлены

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи 4	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы		Значение показателя объема работы					Размер платы (цена, тариф)		Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы 6			
	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	наименование показателя 4	единица измерения	2021г	2022г	2023г	202г	2022г	2023год	202г	2023год	в	в	
						наименование показателя 4	наименование показателя 4	наименование показателя 4	наименование показателя 4	наименование показателя 4	наименование показателя 4	наименование показателя 4	наименование показателя 4	наименование показателя 4	наименование показателя 4	наименование показателя 4	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
									описание работы	од (очередной финансовый год)	(1-й год планового периода)	год (2-й год планового периода)	1 год (очередной финансовый год)	од (1-й год планового периода)	2023год (2-й год планового периода)	процентных	абсолютных показателях



581000.P.8 6.1.0667014 0001	Журналы		Печатная	Объем тиража	Штука	796		2 000	0	0	0	0	0
581300.P.8 6.1.0667007 6002	Газеты		Печатная	Количество во полос формата А3	Штука	796		3 924,1	3 839,3	3 839,3	0	0	0
581300.P.8 6.1.0667007 6002	Газеты		Печатная	Количество во номеров	Штука	796		51	51	51	0	0	0
581300.P.8 6.1.0667007 6002	Газеты		Печатная	Объем тиража	Штука	796		1 000 000	1 000 000	1 000 000	0	0	0
581100.P.8 6.1.0667014 3001	Иные печатные издания		Печатная	Объем печатной продукции	Лист печатный	920		7200	6000	6000	0	0	0
581100.P.8 6.1.0667014 3001	Иные печатные издания		Печатная	Количество во экземпляров изданий	Штука	796		1 100	0	0	0	0	0

В том числе по направлениям:

Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие гражданского общества»  
(Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 5 октября 2018 года № 355-п)

Подпрограмма II «Организация и содействие проведению мероприятий по реализации государственной политики реализации внешнеэкономических связей и экспортоориентированности»  
основное мероприятие 2.1 «Развитие сотрудничества с органами власти и регионами иностранных государств, субъектами Российской Федерации, международными организациями, в т.ч. внесение членских взносов автономного округа в международные организации»

581100.P.86 6.1.06670143 001	Иные печатные издания		Печатная	Количество во экземпляров изданий	Штука	796		1 100	0	0	0	0	0
------------------------------------	-----------------------	--	----------	-----------------------------------	-------	-----	--	-------	---	---	---	---	---

Подпрограмма III «Обеспечение доступа граждан к информации о социально значимых мероприятиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»  
основное мероприятие 3.1 «Обеспечение открытости органов власти»

581000.Р.86 .1.06670140 001	Журналы	Печатная	Объем тиража	Штука	796	Производство и выпуск журнала «Югра»	2 000	0	0	0	0
581300.Р.86 .1.06670076 002	Газеты	Печатная	Количество в полос формата А3	Штука	796	Производство и размещение материалов (региональная вкладка федерального издания)	96,6	123	123	0	0
581300.Р.86 .1.06670076 002	Газеты	Печатная	Количество в полос формата А3	Штука	796	Производство и размещение информационных материалов в региональных газетах	31,2	0	0	0	0
581300.Р.86 .1.06670076 002	Газеты	Печатная	Объем тиража	Штука	796	Подготовка, размещение и доставка специального выпуска дайджеста	1 000 000	0 000 000	0 000 000	0	0
581100.Р.86 .1.06670143 001	Иные печатные издания	Печатная	Объем печатной продукции и	Лист печатный	920	Производство и распространение полиграфической продукции для информирования населения о мероприятиях, направленных на предупреждение дорожно-транспортных происшествий	6000	6 000	6 000	0	0
основное мероприятие 3.2 «Поддержка социально значимых проектов средств массовой информации»											
581300.Р.86 .1.06670076 002	Газеты	Печатная	Количество в номеров	Штука	796	Производство, выпуск, доставка и распространение газеты «Новости Югры» для	51	51	51	0	0





Подпрограмма 2 «Профилактика экстремизма, обеспечение гражданского единства»  
 основное мероприятие 2.6 «Информационное обеспечение реализации государственной национальной политики и мероприятий по профилактике экстремизма»

581300.Р.86 Л.06670076 002	Газеты		Печатная	Количество во полос формата А3	Штука	796	Производство и размещение информационных материалов в региональных газетах	10	10	10				0	0
----------------------------------	--------	--	----------	---	-------	-----	---	----	----	----	--	--	--	---	---

Подпрограмма 3 «Развитие российского казачества»  
 основное мероприятие 3.6 «Информационная поддержка возрождения культуры, традиций и обычаев казачьих обществ»

581300.Р.86 Л.06670076 002	Газеты		Печатная	Количество во полос формата А3	Штука	796	Производство и размещение информационных материалов в региональных газетах	5.3	5.3	5.3				0	0
----------------------------------	--------	--	----------	---	-------	-----	---	-----	-----	-----	--	--	--	---	---

## Раздел 6

1. Наименование работ: Предоставление консультационных и методических услуг

Код по региональному перечню государственных (муниципальных) услуг и работ

0499

(из регионального перечня государственных (муниципальных) услуг и работ)

2. Категории потребителей работы: в интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы – не установлены

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи и 4	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы				Размер платы (цена, тариф)				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы 6	
	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	единица измерения	описание работы	2021 год (отчетной финансовой год)	2022 год (1-й планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	2021 год (отчетной финансовой год)	2022 год (1-й планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18		
70210 0.P.86 .1.049 90056 002						Количество разработанных документов	Единица	642		6	5	5				0	0		

В том числе по направлениям:

Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Профилактика правонарушений и обеспечение отдельных прав граждан» (Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 5 октября 2018 года № 348-п)

Подпрограмма 2 «Профилактика незаконного оборота и потребления наркотических средств и психотропных веществ» основное мероприятие 2.5 «Проведение информационной антинаркотической политики»										
70210 0.P.86 .1.049 90056 002					642	Разработка фирменного визуального стиля «Антинаркотическая комиссия Ханты- Мансийского автономного округа – Югры» для использования на презентационной продукции	1	0	0	0
Подпрограмма 3 «Обеспечение защиты прав потребителей»										
основное мероприятие 3.1. «Правовое просвещение и информирование в сфере защиты прав потребителей»										
70210 0.P.86 .1.049 90056 002					642	Разработка дизайн- макетов полиграфической продукции	5	5	5	0



Часть 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания:  
 Автономное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Окружная телерадиокомпания «Югра» (далее – учреждение) досрочно вправе прекратить выполнение государственного задания по следующим основаниям:
- 1) Ликвидация учреждения;
  - 2) Реорганизация учреждения;
  - 3) Перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по выполнению государственной работы;
  - 4) Изменение подведомственности учреждения;
  - 5) Исключение государственной работы из регионального перечня государственных (муниципальных) услуг (работ), оказываемых (выполняемых) подведомственными учреждениями Департамента общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Департамент);
  - 6) Иные, предусмотренные правовыми актами случаяи, которые повлекли невозможность дальнейшего выполнения государственной работы, и которые устранить в краткосрочной перспективе не представляется возможным;
  - 7) Наступление форс-мажорных обстоятельств, установленных законодательством Российской Федерации.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля выполнения) государственного задания: нет

3. Порядок контроля выполнения государственного задания:

Формы контроля	Периодичность	Исполнительные органы государственной власти, осуществляющие контроль выполнения государственного задания
Предварительный контроль	1	2 3

Контроль за соответствием перечня оказываемых учреждением государственных услуг (выполняемых работ) основным видам деятельности учреждения, предусмотренным его учредительными документами	На стадии формирования и утверждения государственного задания	Департамент общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (Административно-правовое управление)
Контроль показателей государственного задания, определяющих объем финансового обеспечения государственного задания		Департамент общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (Административно-правовое управление)
Контроль перечня показателей качества и результативности, установленных государственным заданием		Департамент общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (Управление по обеспечению открытости органов власти; Управление по внешним связям, Отдел территориального маркетинга и брендинга)
Текущий контроль		
Проверка информации о ходе выполнения государственных работ, соответствие работ тематическим планам и оперативным заданиям	Ежемесячно	Департамент общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (Управление по обеспечению открытости органов власти; Управление по внешним связям, Отдел территориального маркетинга и брендинга)
Камеральная проверка отчета о выполнении государственного задания	Ежегодно	Департамент общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (Административно-правовое управление)



<p>Анализ оперативных данных и отчетности учреждения о выполнении показателей государственного задания, на основании результатов которого могут приниматься решения о корректировке государственного задания учреждению на плановый период</p>	<p>На стадии совершения хозяйственных и финансовых операций по формированию и использованию бюджетных средств, опираясь на данные первичных документов, бухгалтерского учета и результатов инвентаризаций, в процессе исполнения государственного задания</p>	<p>Департамент общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (Административно-правовое управление; Управление по обеспечению открытости органов власти; Управление по внешним связям, Отдел территориального маркетинга и брендинга)</p>
<p>Последующий контроль</p>		
<p>Плановые проверки (тематические и комплексные, камеральные и выездные, в том числе встречи)</p>	<p>В соответствии с планом проверок</p>	<p>Департамент общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (Административно-правовое управление; Управление по обеспечению открытости органов власти; Управление по внешним связям, Отдел территориального маркетинга и брендинга)</p>
<p>Внеплановые проверки (тематические и комплексные, камеральные и выездные, в том числе встречи)</p>	<p>На основании поручений Губернатора, заместителей Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, а также по решению директора Департамента в связи с поступлением информации о нарушении законодательства Российской Федерации, нормативных и иных правовых актов, регулирующих деятельность подведомственных учреждений</p>	<p>Департамент общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (Административно-правовое управление; Управление по обеспечению открытости органов власти; Управление по внешним связям, Отдел территориального маркетинга и брендинга)</p>

#### 4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания:

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания – ежемесячно.

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания – учреждение предоставляет отчет ежемесячно, в срок не позднее 10 (десятого) числа месяца, следующего за отчетным месяцем, предварительный отчет о выполнении государственного задания – не позднее 10 декабря 2021 года, итоговый отчет (годовой) – не позднее 20



января 2022 года.

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания:

- Учреждение представляет отчет о выполнении государственного задания по форме, предусмотренной постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 11.09.2015 № 318-п «О формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и финансовом обеспечении его выполнения»;

- приемка отчетов о выполнении государственного задания осуществляется руководителями и специалистами заинтересованных структурных подразделений Департамента.

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания:

- исполнение государственного задания осуществляется в соответствии с еженедельными тематическими планами Заказчика, оперативными и (или) техническими заданиями Заказчика и автономного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Окружная телерадиокомпания «Югра».

- 1 раз в две недели предоставление справок о содержании подготовленных и выпущенных в эфир программ, социальных роликов;

- предоставление DVD дисков с записью программ по требованию Заказчика;

- предварительное согласование с Заказчиком перед выходом в эфир тематик телепередач и программ собственного производства (за исключением информационных сюжетов для новостей);

- организация прямых включений не менее чем из 5 муниципальных образований в ходе трансляции телепередач, выходящих в прямом эфире;

- ежемесячное согласование с Заказчиком графика проведения пресс-конференций РИЦ до 10 числа месяца, предшествующего месяцу проведения пресс-конференций, а также подключение студий муниципальных образований в ходе их проведения по общедоступным каналам сети Интернет;

- организация перевода студийного комплекса на работу телевизионных трансляций в формате высокой четкости (HD) в срок до 15 августа 2021 года;

- предоставление к отчетности справки о количестве информационных сообщений, опубликованных в ежедневном топ-5 проекта «Яндекс-Новости» (не менее 2-х в день, начиная с 15 февраля 2021 года).