



**ДЕПАРТАМЕНТ ОБЩЕСТВЕННЫХ,  
ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**

**П Р И К А З**

О внесении изменения в приказ Департамента общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 28 декабря 2021 года № 398 «Об утверждении государственного задания автономному учреждению Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Окружная телерадиокомпания «Югра» на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов

г. Ханты-Мансийск  
«6» 08 2022 года

№ 208

В соответствии с постановлениями Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 23 декабря 2010 года № 365-п «Об исполнительных органах государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, осуществляющих функции и полномочия учредителя государственных учреждений», от 11 сентября 2015 года № 318-п «О формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и финансовом обеспечении его выполнения», от 1 декабря 2017 года № 473-п «О порядке формирования, ведения и утверждения регионального перечня (классификатора) государственных (муниципальных) услуг, не включенных в общероссийские базовые (отраслевые) перечни (классификаторы) государственных и муниципальных услуг, и работ, оказываемых и выполняемых государственными (муниципальными) учреждениями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», от 31 октября 2021 года № 487-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие гражданского общества», приказом Департамента финансов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 22 декабря 2017 года № 181-о «Об утверждении регионального перечня (классификатора) государственных (муниципальных) услуг, не включенных в

общероссийские базовые (отраслевые) перечни (классификаторы) государственных и муниципальных услуг, и работ, оказываемых и выполняемых государственными (муниципальными) учреждениями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», учитывая Общие требования к определению нормативных затрат на оказание государственных (муниципальных) услуг в сфере связи, информационно-коммуникационных технологий и средств массовой информации, применяемых при расчете объема субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного (муниципального) задания на оказание государственных (муниципальных) услуг (выполнение работ) государственным (муниципальным) учреждением, утвержденные приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 26 января 2022 года № 45, на основании Положения о Департаменте общественных, внешних связей и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, утвержденного постановлением Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 1 июля 2010 года № 115,

#### **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Внести в приказ Департамента общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 28 декабря 2021 года № 398 «Об утверждении государственного задания автономному учреждению Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Окружная телерадиокомпания «Югра» на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов» изменение, изложив приложение к нему в новой редакции согласно приложению к настоящему приказу.

2. Директору автономного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Окружная телерадиокомпания «Югра» (А.С. Елизаров) обеспечить в установленном порядке размещение государственного задания на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ([www.bus.gov.ru](http://www.bus.gov.ru)) в срок не позднее 5 рабочих дней с даты его утверждения.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор Департамента



Е.В.Шумакова

УТВЕРЖДАЮ

Директор Департамента общественных, внешних связей и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры



« \_\_\_\_\_ » 2022 г.  
Е.В. Шумакова

**Приложение**  
к приказу Департамента общественных, внешних связей и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

от «26» августа 2022 г. № ад/22

**Государственное задание  
на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов**

Наименование государственного учреждения: Автономное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Окружная телерадиокомпания «Югра»

Вид деятельности государственного учреждения: Деятельность в области телевизионного вещания  
(указывается вид деятельности государственного учреждения из общероссийского базового перечня услуг или регионального перечня государственных (муниципальных) услуг и работ)

Коды	
Форма по ОКУД	0506001
Дата начала действия	
Дата окончания действия	31.12.2024
Код по сводному реестру	74200898
По ОКВЭД	60.20



639000.Р. 86.0.0483 0001002					Количество проведенных мероприятий	Единица	642	22	21	21			0	0
639000.Р. 86.0.0483 0001002					Количество участников мероприятий	Человек	792	10	10	10			0	0
В том числе по направлениям:														
<b>Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие гражданского общества»</b> (Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 31 октября 2021 года № 487-п)														
Подпрограмма 3 «Обеспечение равного доступа граждан к социально значимой информации» основное мероприятие 3.1 «Обеспечение открытости органов власти»														
639000.Р. 86.0.0483 0001002					Количество проведенных мероприятий	Единица	642	21	19	19			0	0
639000.Р. 86.0.0483 0001002					Количество участников мероприятий	Человек	792	10	10	10			0	0
<b>Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Реализация государственной национальной политики и профилактики экстремизма»</b> (Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 31 октября 2021 года № 480-п)														
Подпрограмма 2 «Профилактика экстремизма, обеспечение гражданского единства» основное мероприятие п.2.4 «Информационное обеспечение реализации государственной национальной политики и мероприятий по профилактике экстремизма»														
639000.Р. 86.0.0483 0001002					Количество проведенных мероприятий	Единица	642	1	2	2			0	0

#### 4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги: постановление Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 01.07.2010 № 115 «О Департаменте общественных, внешних связей и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», в соответствии с которым утверждаются приказы о проведении мероприятий в сфере СМИ.  
(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1 Размещение информации на Едином официальном сайте органов государственной власти Югры <a href="http://admhmao.ru">admhmao.ru</a> , официальном сайте Департамента общественных, внешних связей и молодежной политики Югры <a href="http://www.demos.admhmao.ru/">http://www.demos.admhmao.ru/</a> , портале «Открытый регион – Югра» <a href="https://myopenigra.ru/">https://myopenigra.ru/</a> , официальном сайте автономного учреждения Югры «Окружная телерадиокомпания «Югра» <a href="https://crga-tv.ru/">https://crga-tv.ru/</a>	2 Информация об условиях участия и сроках проведения мероприятий	3 По мере проведения мероприятий в сфере СМИ

**Часть 2. Сведения о выполняемых работах**  
**Раздел 1**

**1. Наименование работ:** Производство и распространение телепрограмм  
(из регионального перечня государственных (муниципальных) услуг и работ)

0496

Код по региональному перечню государственных (муниципальных) услуг и работ

**2. Категории потребителей работ:** В интересах общества, Физические лица, Юридические лица, Органы местного самоуправления, Органы государственной власти

**3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы**  
**3.1. Показатели, характеризующие качество работы – не установлены**  
**3.2. Показатели, характеризующие объем работы**

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы					Размер платы (цена, тариф)		Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы	
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	описание работы	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
602000. Р.86.1.0 4960002 003	Понск тем, подготовк а сценариев					Время вещания в эфире	Минута	355		4 887,45	4 754,0	4 559,17				0	0	







602000. Р.86.1.0 4960002 003	Поиск тем, подготовка сценариев (текстов), сюжетов и телепрогра мм. съемка, монтаж и размещение в эфире видеоматериалов				Время вещания в эфире	Час	356	Дублирование телепрограммы информационной строкой	400,66	400,00	400,00	0	0
602000. Р.86.1.0 4960002 003	Поиск тем, подготовка сценариев (текстов), сюжетов и телепрогра мм. съемка, монтаж и размещение в эфире видеоматериалов				Время вещания в эфире	Час	356	Видеоконтент с аудиодескрипцией (тифлокомментирование)	16,4	15	15	0	0
основное мероприятие 3.3 «Организация телерадиовещания»													
602000. Р.86.1.0 4960004 001	Обеспечение технологического процесса				Время вещания в эфире	Час	356	Распространение телевизионного сигнала	8423,00	8420,00	6218,00	0	0
Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Реализация государственной национальной политики и профилактика экстремизма» (Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 31 октября 2021 года № 480-п)													
Подпрограмма 2 «Профилактика экстремизма, обеспечение гражданского единства»													
основное мероприятие п.2.4 «Информационное обеспечение реализации государственной национальной политики и мероприятий по профилактике экстремизма»													

602000. Р.86.1.0 4960002 003	Поиск тем, подготовка сценариев (текстов), сюжетов и телепрогра мм, съемка, монтаж и размещени е в эфире видеоматер иалов				Время вещания в эфире	Минута	355	Производство и вещание социальных роликов	2	14	14	0	0
602000. Р.86.1.0 4960002 003	Поиск тем, подготовка сценариев (текстов), сюжетов и телепрогра мм, съемка, монтаж и размещени е в эфире видеоматер иалов				Время вещания в эфире	Час	356	Социальный проект «Друзья», направленный на этнокультурное и духовное развитие народов Российской Федерации	1	0	0	0	0
<b>Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Профилактика правонарушений и обеспечение отдельных прав граждан»</b> (Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 31 октября 2018 года № 479-п)													
<b>Подпрограмма 2 «Профилактика незаконного оборота и потребления наркотических средств и психотропных веществ»</b> основное мероприятие 2.2 «Просветительские мероприятия, направленные на профилактику наркомании»													
602000. Р.86.1.0 4960002 003	Поиск тем, подготовка сценариев (текстов), сюжетов и телепрогра мм, съемка, монтаж и размещени е в эфире видеоматер иалов				Время вещания в эфире	Минута	355	Производство и вещание социальных роликов	4	4	4	0	0

Подпрограмма 3 «Обеспечение защиты прав потребителей в сфере защиты прав потребителей»  
 основное мероприятие 3.1 «Правовое просвещение и информирование в сфере защиты прав потребителей»

602000. Р.86.1.0 4960002 003	Понск тем. подготовка сценариев (текстов), сюжетов и телепрогра мм. съемка, монтаж и размещени е в эфире видеоматер иалов			Время вещания в эфире	355	Производство и вещание социальных роликов	4	4	4	0	0
---------------------------------------	--	--	--	-----------------------------	-----	---	---	---	---	---	---

## Раздел 2

1. Наименование работы: Производство и распространение радиопрограмм

Код по региональному перечню государственных (муниципальных) услуг и работ

0550

(из регионального перечня государственных (муниципальных) услуг и работ)

## 2. Категории потребителей работы: Физические лица, Юридические лица, В интересах общества

## 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

## 3.1. Показатели, характеризующие качество работы – не установлены

## 3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы		Значение показателя объема работы				Размер платы (цена, тариф)				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы			
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	2022г	2023	2024г	2022	2023	2024г	2022	2023	2024г	в про-цен-тах	в абсолю-тных показателях	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18		
601011 .Р.86.1 .05500 002002						Объем вещания	Час	356		2 783,9	2 783,9	2 208,3					0	0	
601011 .Р.86.1 .05500 002002						Объем вещания	Мин	355		1 248,76	1 248,0	1 248,0					0	0	

601011 Р.86.1 05500 00-4001	Обеспечение технологического процесса	Объем вещания	Час	356	8423,00	8422,00	6271,00	0	0
<b>в том числе по направлениям:</b>									
<b>Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие гражданского общества»</b> (Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 31 октября 2021 года № 487-п)									
Подпрограмма 1 «Создание условий для развития гражданских инициатив, обеспечение взаимодействия с гражданами и организациями их участия в реализации потенциала территории» основное мероприятие 1.2 «Развитие гражданских инициатив»									
601011 Р.86.1 055000 02002		Объем вещания	Час	356	2 603,9	2 603,9	2 125,3	0	0
					Производство и размещение информационной продукции в эфире радиоканалов ОТРК ЮГРА				
601011 Р.86.1 055000 02002		Объем вещания	Час	356	180,0	180,0	83,00	0	0
					Приобретение неисключительных прав на использование аудиопроductии для сообщения в эфире радиоканалов ОТРК ЮГРА				
Подпрограмма 3 «Обеспечение равного доступа граждан к социально значимой информации» основное мероприятие 3.1 «Обеспечение открытости органов власти»									
601011 Р.86.1 055000 02002		Объем вещания	Минута	355	1248,76	1248,00	1248,00	0	0
					Производство и размещение информационных сообщений о социально-экономическом, общественно-политическом развитии Югры в эфире федеральных радиоканалов с региональной врезкой				
основное мероприятие 3.3 «Организация телерадиовещания»									
601011 Р.86.1 055000 04001	Обеспечение технологического	Объем вещания	Час	356	8423,00	8422,00	6271,00	0	0
					Распространение радиосигнала				

## Раздел 3

1. Наименование работы: Ведение информационных ресурсов

и баз данных

из регионального перечня государственных (муниципальных) услуг и работ)

Код по региональному перечню  
государственных (муниципальных)  
услуг и работ

0510

2. Категории потребителей работ: Органы местногосамоуправления, Органы государственной власти,Физические лица, Юридические лица

## 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

## 3.1. Показатели, характеризующие качество работы - не установлены

## 3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)			Показатель объема работы		Значение показателя объема работы				Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы			
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	код по ОК ЕИ	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18		
620900										12 090	11 885	6 286					0	0	
.Р.36.1						Количество записей	Единица	642											
.05100																			
002002																			
620900										155	148	148						0	0
.Р.36.1						Количество отчетов	Единица	642											
.05100																			
002002																			
620900						Количество	Единица	642		2	1	1						0	0

в том числе по направлениям:										
Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие гражданского общества» (Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 31 октября 2021 года № 487-п)										
Подпрограмма 1 «Создание условий для развития гражданских инициатив, обеспечение взаимодействия с гражданами и организациями их участия в реализации потенциала территории»										
основное мероприятие 1.2 «Развитие гражданских инициатив»										
Код	Наименование	Единица измерения	Количество записей	642	Производство и размещение информационных материалов различных форматов (текст, фото, видео файлы)	1180	1180	500	0	0
Код	Наименование	Единица измерения	Количество записей	642	Видеосообщение (пресс-конференция с подключением студий муниципальных образований по общедоступным каналам Интернет, online трансляции)	50	50	20	0	0
Код	Наименование	Единица измерения	Количество записей	642	Производство и размещение информационной продукции в сети интернет по заданию Департамента общественных, внешних связей и молодежной политики Югры	5475	5201	384	0	0
Код	Наименование	Единица измерения	Количество записей	642	Производство и размещение информационной продукции в сети интернет по итогам пресс-конференций	50	50	5	0	0
Код	Наименование	Единица измерения	Количество записей	642	Производство информационных материалов с привлечением экспертов федерального уровня	40	40	5	0	0
основное мероприятие 1.4 «Организация взаимодействия органов власти с гражданами и организациями на основе цифровых технологий»										
Код	Наименование	Единица измерения	Количество записей	642	Организация взаимодействия органов власти с гражданами и организациями на основе цифровых технологий (онлайн)	41	41	29	0	0
.Р.86.1 .05100 002002		иная	во информационных ресурсах и баз данных							
620900	.Р.86.1. 051000 02002	Единица	Количество записей	642	Производство и размещение информационных материалов различных форматов (текст, фото, видео файлы)	1180	1180	500	0	0
620900	.Р.86.1. 051000 02002	Единица	Количество записей	642	Видеосообщение (пресс-конференция с подключением студий муниципальных образований по общедоступным каналам Интернет, online трансляции)	50	50	20	0	0
620900	.Р.86.1. 051000 02002	Единица	Количество записей	642	Производство и размещение информационной продукции в сети интернет по заданию Департамента общественных, внешних связей и молодежной политики Югры	5475	5201	384	0	0
620900	.Р.86.1. 051000 02002	Единица	Количество записей	642	Производство и размещение информационной продукции в сети интернет по итогам пресс-конференций	50	50	5	0	0
620900	.Р.86.1. 051000 02002	Единица	Количество записей	642	Производство информационных материалов с привлечением экспертов федерального уровня	40	40	5	0	0
620900	.Р.86.1. 051000	Единица	Количество записей	642	Организация взаимодействия органов власти с гражданами и организациями на основе цифровых технологий (онлайн)	41	41	29	0	0





620900 .Р.86.1. 051000 02002					Количество отчетов	Единица	642	Количество аналитических отчетов по результатам мониторинга социальных сетей, высказываний лидеров общественного мнения	140	140	140			0	0
620900 .Р.86.1. 051000 02002					Количество отчетов	Единица	642	Количество отчетов о распространении информационных материалов в соц.сетях	10	3	3			0	0
620900 .Р.86.1. 051000 02002					Количество отчетов	Единица	642	Количество тематических отчетов по результатам организации и продвижения специальных проектов в социальных сетях	5	5	5			0	0
620900 .Р.86.1. 051000 02002					Количество информационных ресурсов и баз данных	Единица	642	Реализация проекта "Сеть муниципальных порталов" и портала национальных проектов	1	0	0			0	0
<b>Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Поддержка занятости населения»</b> (постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 31 октября 2021 года № 472-п)															
<b>Подпрограмма 5 «Оказание содействия добровольному переселению в автономный округ соотечественников, проживающих за рубежом, на 2020 - 2025 годы»</b> основное мероприятие 5.1 «Информационное обеспечение реализации подпрограммы 5»															
620900 .Р.86.1. 051000 02002					Количество записей	Единица	642	Подготовка и размещение информационных материалов о возможностях государственной программы, с использованием фотоматериалов и инфографики	10	10	10			0	0

Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Реализация государственной национальной политики и профилактика экстремизма» (Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 31 октября 2021 года № 480-п)										
Подпрограмма 2 «Профилактика экстремизма, обеспечение гражданского единства» основное мероприятие п.2.4 «Информационное обеспечение реализации государственной национальной политики и мероприятий по профилактике экстремизма»										
620900 .Р.86.1. 051000 02002	Количество записей	Едини ца	642	Таргетированное размещение социальной рекламы в сети "Вконтакте"	444	579	579	0	0	0
<b>Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Профилактика правонарушений и обеспечение отдельных прав граждан»</b> (Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 31 октября 2021 года № 479-п)										
Подпрограмма 2 «Профилактика незаконного оборота и потребления наркотических средств и психотропных веществ» основное мероприятие п.2.2 «Просветительские мероприятия, направленные на профилактику наркомании»										
620900 .Р.86.1. 051000 02002	Количество записей	Едини ца	642	Таргетированное размещение социальной рекламы в сети "Вконтакте"	200	200	200	0	0	0
<b>Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Устойчивое развитие коренных малочисленных народов Севера»</b> (Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 31 октября 2021 года № 478-п)										
Подпрограмма 2 "Содействие развитию традиционной культуры, фольклора и национальных ремесел, повышение уровня жизни и образования коренных малочисленных народов Севера" Основное мероприятие 2.5 "Информационное сопровождение и исследование реализации мероприятий, направленных на социально-экономическое развитие коренных малочисленных народов Севера"										
620900 .Р.86.1. 051000 02002	Количество записей	Единица	642	Производство и (или) размещение информационных материалов на региональных интернет- ресурсах и УРФО, в т.ч. разовые публикации в СМИ	0	0	20	0	0	0

## Раздел 4

Наименование работы: Организация мероприятий  
 регионального перечня государственных (муниципальных) услуг и работ)

0690

Код по региональному перечню  
 государственных (муниципальных)  
 услуг и работ

Категории потребителей работы: В интересах общества

Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

Показатели, характеризующие качество работы – не установлен

Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи 4	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы		Значение показателя объема работы					Размер платы (цена, тариф)		Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы 6	
	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	единица измерения	описание работы	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	в про-цен-тах	в абсолютных показателях	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
829900. Р.86.1.0 6900134 001	Мероприятие					Количество проведенных мероприятий	Единица	642		5	4	4				0	0

в том числе по направлениям:

Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие гражданского общества»

(Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 31 октября 2021 года № 487-п) Подпрограмма 2 «Организация и содействие проведению мероприятий по реализации государственной политики развития внешних связей и экспорту» основное мероприятие 2.1 «Развитие сотрудничества с органами власти и регионами иностранных государств, субъектами Российской Федерации, международными организациями»														
829900. Р.86.1.0 6900134 001	Мероприятия					Количество проведенных мероприятий	Единица	642	Организация комплекса мероприятий, приуроченных ко Дню образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	1	1	1	0	0
829900. Р.86.1.0 6900134 001	Мероприятия					Количество проведенных мероприятий	Единица	642	Организация международного клуба дискуссионного клуба «Евразийское объединение женщин - региональных лидеров»	1	1	1	0	0
829900. Р.86.1.0 6900134 001	Мероприятия					Количество проведенных мероприятий	Единица	642	Организация комплекса мероприятий по развитию сотрудничества с иностранными государствами, международными организациями	1	1	1	0	0
829900. Р.86.1.0 6900134 001	Мероприятия					Количество проведенных мероприятий	Единица	642	Организация комплекса мероприятий по подготовке и проведению открытых всероссийских спортивных соревнований «Зимние игры Паралимпийцев «Мы вместе. Спорт»	1	0	0	0	0





581000.Р.8 6.1.0667014 0001	Журна лы		Печатная		Количество во номеров	Штука	796		1	1	1			0	0
581300.Р.8 6.1.0667007 6003	Газеты		Печатная		Количество во полос формата А3	Штука	796		3 940,98	3 919,25	3 716,9			0	0
581300.Р.8 6.1.0667007 6003	Газеты		Печатная		Количество во номеров	Штука	796		51	52	46			0	0
581100.Р.8 6.1.0667014 3002	Иные печати ые издания		Печатная		Объем печатной продукц ии	Лист печатный	920		6071	6000	6000			0	0
581100.Р.8 6.1.0667014 3002	Иные печати ые издания		Печатная		Объем тиража	Штука	796		500	500	500			0	0
581100.Р.8 6.1.0667014 3002	Иные печати ые издания		Печатная		Площадь баннера	Квадратны й метр	055		110	110	110			0	0
В том числе по направлениям:															
Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие гражданского общества» (Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 31 октября 2021 года № 487-п)															
Подпрограмма 3 «Обеспечение равного доступа граждан к социально значимой информации» основное мероприятие 3.1 «Обеспечение открытости органов власти»															



581000.P.86 .1.06670140 001	Журналы	Печатная	Количество во номеров	Штука	796	Производство и выпуск журнала «Югра» тиражом 2 000 экземпляров	1	1	1	0	0
581300.P.86 .1.06670076 003	Газеты	Печатная	Количество во полос формата А3	Штука	796	Производство и размещение материалов (региональная вкладка федерального издания)	96	96	96	0	0
581300.P.86 .1.06670076 003	Газеты	Печатная	Количество во полос формата А3	Штука	796	Производство и размещение информационных материалов в региональных газетах	34,87	35,02	34,87	0	0
581300.P.86 .1.06670076 003	Газеты	Печатная	Количество во номеров	Штука	796	Подготовка, размещение и доставка специального выпуска дайджеста тиражом 500 000 экземпляров	0	1	1	0	0
581100.P.86 .1.06670143 002	Иные печатные издания	Печатная	Объем печатной продукции и	Лист печатный	920	Производство и распространение политграфической продукции для информирования населения на социально значимые темы	6071	6 000	6 000	0	0
581100.P.86 .1.06670143 002	Иные печатные издания	Печатная	Площадь баннера	Квадратный метр	055	Производство и размещение наружной социальной рекламы	110	110	110	0	0
основное мероприятие 3.2 «Поддержка социально значимых проектов средств массовой информации»											
581300.P.86 .1.06670076 003	Газеты	Печатная	Количество во номеров	Штука	796	Производство, выпуск, доставка и распространение газеты «Новости Югры» для	51	51	45	0	0



581300.Р.86 .1.06670076 003	Газеты		Печатная	Количество полос формата А3	Штука	796	Социальный проект «Друзья», направленный на этнокультурное и духовное развитие народов Российской Федерации	16,81	0	0						0	0
581100.Р.86 .1.06670143 002	Иные печатн ые издани я		Печатная	Объем тиража	Штука	796	Производство и распространение полиграфической продукции, направленной на гармонизацию межнациональных отношений	500	500	500						0	0
Подпрограмма 3 «Развитие российского казачества»																	
основное мероприятие 3.3 «Обеспечение условий для сохранения и развития казачьей культуры»																	
581300.Р.86 .1.06670076 003	Газеты		Печатная	Количество полос формата А3	Штука	796	Производство и размещение информационных материалов в региональных газетах (Реализация государственной национальной политики и профилактики экстремизма)	8,3	8,3	8,3						0	0

### Часть 3. Прочие сведения о государственном задании

#### 1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания:

Автономное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Окружная телерадиокомпания «Югра» (далее – учреждение) досрочно вправе прекратить выполнение государственного задания по следующим основаниям:

- 1) Ликвидация учреждения;
- 2) Реорганизация учреждения;
- 3) Перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по выполнению государственной работы;
- 4) Изменение подведомственности учреждения;
- 5) Исключение государственной работы из регионального перечня (классификатора) государственных (муниципальных) услуг, не включенных в общероссийские базовые (отраслевые) перечни (классификаторы) государственных и муниципальных услуг, и работ, оказываемых и выполняемых государственными (муниципальными) учреждениями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;
- 6) Иные, предусмотренные правовыми актами случая, которые повлекли невозможность дальнейшего выполнения государственной работы, и которые устранить в краткосрочной перспективе не представляется возможным;
- 7) Наступление форс-мажорных обстоятельств, установленных законодательством Российской Федерации.

#### 2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля выполнения) государственного задания: нет

#### 3. Порядок контроля выполнения государственного задания:

Формы контроля	Периодичность	Исполнительные органы государственной власти, осуществляющие контроль выполнения государственного задания
Предварительный контроль	1	2
		3

Контроль за соответствием перечня оказываемых учреждением государственных услуг (выполняемых работ) основным видам деятельности учреждения, предусмотренным его учредительными документами	На стадии формирования и утверждения государственного задания	Департамент общественных, внешних связей и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (Административно-правовое управление)
Контроль показателей государственного задания, определяющих объем финансового обеспечения государственного задания		Департамент общественных, внешних связей и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (Административно-правовое управление)
Контроль перечня показателей качества и результативности, установленных государственным заданием		Департамент общественных, внешних связей и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (Управление по обеспечению открытости органов власти; Управление по внешним связям)
Текущий контроль		
Проверка информации о ходе выполнения государственных работ, соответствие работ тематическим планам и оперативным заданиям	Ежемесячно	Департамент общественных, внешних связей и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (Управление по обеспечению открытости органов власти; Управление по внешним связям)
Камеральная проверка отчета о выполнении государственного задания	Ежегодно	Департамент общественных, внешних связей и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (Административно-правовое управление)

<p>Анализ оперативных данных и отчетности учреждения о выполнении показателей государственного задания, на основании результатов которого могут приниматься решения о корректировке государственного задания учреждению на плановый период</p>	<p>На стадии совершения хозяйственных и финансовых операций по формированию и использованию бюджетных средств, опираясь на данные первичных документов, бухгалтерского учета и результаты инвентаризаций, в процессе исполнения государственного задания</p>	<p>Департамент общественных, внешних связей и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (Административно-правовое управление; Управление по обеспечению открытости органов власти; Управление по внешним связям)</p>
<p>Последующий контроль</p>		
<p>Плановые проверки (тематические и комплексные, камеральные и выездные, в том числе встречи)</p>	<p>В соответствии с планом проверок</p>	<p>Департамент общественных, внешних связей и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (Административно-правовое управление; Управление по обеспечению открытости органов власти; Управление по внешним связям)</p>
<p>Внеплановые проверки (тематические и комплексные, камеральные и выездные, в том числе встречи)</p>	<p>На основании поручений Губернатора, заместителей Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, а также по решению директора Департамента в связи с поступлением информации о нарушении законодательства Российской Федерации, нормативных и иных правовых актов, регулирующих деятельность подведомственных учреждений</p>	<p>Департамент общественных, внешних связей и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (Административно-правовое управление; Управление по обеспечению открытости органов власти; Управление по внешним связям)</p>

#### 4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания:

4.1.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания – ежемесячно.

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания – учреждение представляет отчет ежемесячно, в срок не позднее 10 (десятого) числа месяца, следующего за отчетным месяцем, предварительный отчет о выполнении государственного задания – не позднее 10 декабря 2022 года, итоговый отчет (годовой) – не позднее 20

января 2023 года.

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания:

- Учреждение представляет отчет о выполнении государственного задания по форме, предусмотренной постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 11.09.2015 № 318-п «О формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственным учреждениями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и финансировании его выполнения»;

- приемка отчетов о выполнении государственного задания осуществляется руководителями и специалистами заинтересованных структурных подразделений Департамента общественных связей и молодежи Югры (далее – Департамент).

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания:

- исполнение государственного задания осуществляется в соответствии с еженедельными тематическими планами Департамента, оперативными и (или) техническими заданиями Департамента и учреждения.

- 1 раз в две недели предоставление справок о содержании подготовленных и выпущенных в эфир программ, социальных роликов;

- предоставление DVD дисков с записью программ по требованию Департамента;

- предварительное согласование с Департаментом перед выходом в эфир тематик телепередач и программ собственного производства (за исключением информационных сюжетов для новостей);

- организация прямых включений не менее чем из 5 муниципальных образований в ходе трансляции телепередач, выходящих в прямом эфире;

- ежемесячное согласование с Департаментом графика проведения пресс-конференций РИЦ до 10 числа месяца, предшествующего месяцу проведения пресс-конференций, а также подключение студий муниципальных образований в ходе их проведения по общедоступным каналам сети Интернет;

- предоставление к отчетности справки о количестве информационных сообщений, опубликованных в ежедневном топ-5 проекта «Яндекс-Новости» (не менее 2-х в день).